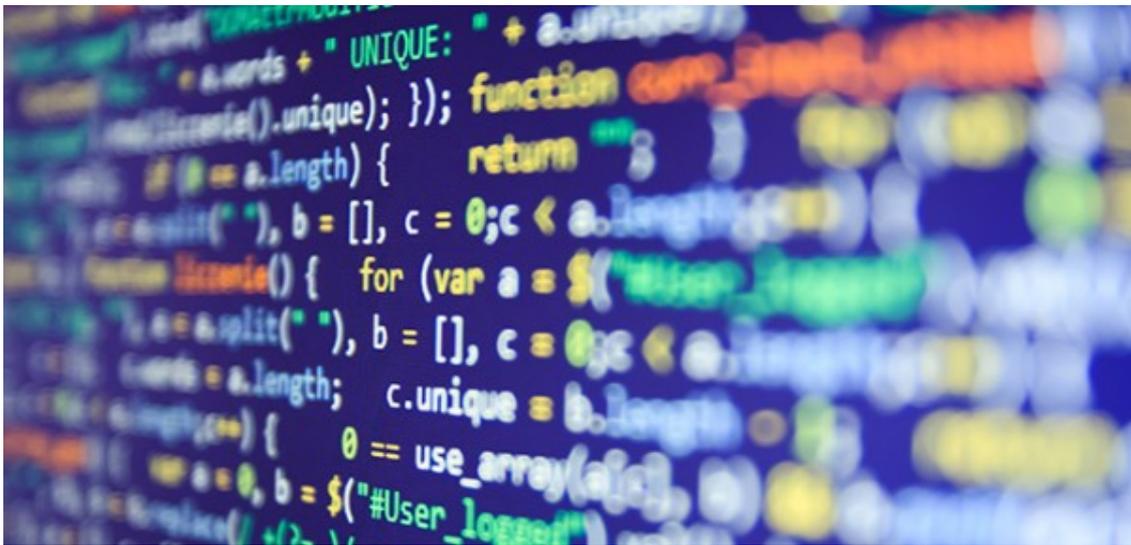


# CCA ONTIER

## APPDATE

### Atualidade Jurídica de TMT & PI *Conteúdos de Novembro* 2017



**Bom dia Caro(a) Leitor(a),**

Seja bem-vindo a mais um APPDATE da CCA ONTIER.

No mês de Novembro comemorou-se o dia mundial da televisão. A esse propósito, sugerimos que consulte a infografia disponibilizada pela ERC para assinalar essa mesma data (21 de Novembro de 2017).

Recomendamos ainda a leitura da atualização do Código de Autorregulação em matéria de Comunicação Comercial de Alimentos e Bebidas dirigida a Crianças, que entrará em vigor em Janeiro, bem como do acórdão do Tribunal da Relação de Lisboa acerca da publicidade enganosa.

Por fim, destacamos uma investigação conduzida e disponibilizada pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia na qual se demonstra que as organizações dedicadas a falsificações utilizam nomes de domínios para infringir direitos de propriedade intelectual dos proprietários de marcas.

Esperemos que goste!

Filipe Mayer

## DESTAQUES

### [ARP: Publicidade a alimentos e bebidas dirigida a crianças](#)

Foi aprovada, a 16.11.2017, a atualização/revisão do Código de Autorregulação em matéria de Comunicação Comercial de Alimentos e Bebidas dirigida a Crianças que data de 2010. A nova versão entrará em vigor a 16.01.2018.

[Ler mais.](#)



### [EUIPO: Domínios e venda de produtos falsificados](#)

Uma investigação conduzida pela EUIPO revelou que as organizações dedicadas a falsificações utilizam nomes de domínios para infringir direitos de propriedade intelectual dos proprietários de marcas.

[Ler mais.](#)



### [ERC: Dia mundial da televisão](#)

Dia 21 de Novembro comemorou-se o dia mundial da televisão. Para assinalar a data a ERC disponibilizou uma infografia contendo diversas informações acerca da televisão e sua regulação.

[Ler mais.](#)



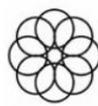
### [TRL: Quando a mensagem veiculada, não é clara nem completa, antes induz em erro o destinatário médio e o leva a adquirir o produto em causa, podemos seguramente afirmar que estamos perante publicidade enganosa](#)

“1. Quando a mensagem veiculada, não é clara nem completa, antes induz em erro o destinatário médio que ao lê-la fica ou pode ficar, convencido de um facto, que afinal não corresponde à realidade e o leva a adquirir o produto em causa, mensagem essa fortemente realçada e apelativa, ...

[Ler mais.](#)



A CCA ONTIER adotou a **assinatura digital** em documentos jurídicos para melhorar a eficiência operacional e reduzir custos para os clientes. Para tal recorreu à solução desenvolvida pela **LegalVision**, legaltech luso-francesa que desenvolveu um software LEGALVISIONPRO.pt, especializado na digitalização e automatização de processos e documentação jurídica. Saiba mais [aqui](#).



CCA ONTIER



**LEGALVISION**  
VOTRE SERVICE JURIDIQUE EN LIGNE

---

**Consulte:**

[mais conteúdos do Appdate](#)

---

**Partilhe:**

[Linkedin](#) [Twitter](#)

---

**Subscreva:**

[as nossas Newsletters](#)

**Contacte-nos:**

[ccageral@cca-ontier.com](mailto:ccageral@cca-ontier.com)

Rua Vitor Cordon N° 10A, 4º piso - 1249 - 202 Lisboa | Portugal  
Tel. (+351) 213 223 590 | Fax (+351) 213 223 599

Rua Pedro Homem de Melo, n.º 55 - 8.º piso - 4150 - 599 Porto | Portugal  
Tel. (+351) 223 190 888 | Fax (+351) 220 924 945

---

*Esta newsletter é fornecida apenas para fins informativos e não constitui aconselhamento jurídico. Assessoria jurídica profissional deve ser obtida antes de tomar ou abster-se de qualquer ação como resultado do conteúdo deste documento. Se tiver alguma dúvida em relação a esta newsletter, por favor entre em contacto connosco.*

---

---

**PORTUGAL / BOLÍVIA / BRASIL / CHILE / CHINA / COLOMBIA/ ESPANHA**  
**/ ESTADOS UNIDOS / ITÁLIA / MÉXICO / PERÚ / REINO UNIDO /**  
**REPÚBLICA DOMINICANA / VENEZUELA**

---

