

PROGRAMA

DIA 26 DE MARÇO

INTRODUÇÃO PRÁTICA AO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

- Que legislação se aplica?
- Que problemas se resolvem com este ramo do direito?
- Delimitação: Leis aplicáveis à parte editorial e à publicidade
- Exemplos práticos de casos regulados por este ramo

DIA 27 DE MARÇO

NOVOS DESAFIOS PARA O DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

- Parte editorial: jornalismo, abuso de liberdade de imprensa e difamação; os desafios da nova legislação aplicável à comunicação
- Parte comercial: a publicidade nas redes sociais e as novas formas de publicidade